

Balkánská bonanza

Petr Link prodává do Makedonie a Albánie repasované set-top boxy. Připravuje si tak byznys, který tam udělá, až nastane analogová tma.

MICHAEL MAREŠ



NA KRAJI NYMBURKA stojí u klidně tekoucího Labe bývalá družárna. Místo vajíček odtamtud ale v kamionech odjíždějí set-top boxy, modemy, kabely a vysílače. Část z nich společnost Petra Linka posílá do nové destinace: do Albánie a Makedonie, kde právě startuje proces digitalizace televizního signálu. A Link,

majitel firmy LICA, tam vycítil příležitost: „U nás už tenhle boom skončil, Balkán je pro nás takové dobrodružství. Chci to vyzkoušet, vidím tam potenciální byznys za 150 až 200 milionů korun,“ říká Link. Konec analogového signálu sice v nejzaostalejších zemích Evropy nikdo přesně nestanovil, teď se ovšem naplno rozbíhá boj

o to, kdo si ukousne největší díl z byznysu okolo digitalizace. „Jsou tak pět let za námi. Tady jsou karty rozdané, u nich se teprve začíná hrát,“ říká.

I když mají Češi z dob RVHP na Balkáně skvělou pověst, Link se rozhodl nejtít na trošku divoký trh sám – spojil se s makedonskou společností Alternative System Integration, vložil do ní startovací kapitál 150 tisíc eur a plánuje ze Skopje vyrazit do celého regionu. Prvním krokem byla sousední Albánie, kam začala LICA dodávat technologie pro kabelového operátora Tring.

Na Balkán jde Link s vírou v metodu Ctrl C + Ctrl V. „Chceme využít naše know-how i jinde, proto jsme se rozhodli expandovat,“ říká Link o své společnosti, která dodává technologie a servis pro přenos hlasu, obrazu a dat. „Naší výhodou je, že děláme celkové řešení od hlavní vysílací stanice až po set-top box v obýváku včetně kódovacího softwaru, který zajistí, aby se k zákazníkovi dostaly jen ty kanály, za které zaplatil.“

Systém na ochranu obsahu se jmenuje Conax a ve spolupráci s LICA ho používají i zahraniční provozovatelé kabelového vysílání. Z Nymburka se tak kóduje například vysílání na Slovensku, Ukrajině, v Rumunsku, Grónsku, a v jednání je dokonce i kabelový operátor v Zimbabwe. „Když teď vytáhnu tenhle kabel, tak si v Grónsku nepřidají žádného nového zákazníka,“ ukazuje Link na blikající zařízení ve sklepě nymburského sídla, kde má LICA uloženy servery.

Největší část ze 150milionového obrátu společnosti se ale udělá na českém trhu, kde je LICA zdaleka nejsilnějším hráčem: zařizovala kompletní vysílací soustavu pro UPC, od něhož má kabelovou televizi


zavedeno více než 800 tisíc domácností. „Každý set-top box pro zákazníky UPC projde našima rukama,“ říká Link. Několik tisíc jich poslal i do Albánie a Makedonie, ale přístroje, které Češi vyřadili, považuje za dočasný byznys. „Repasované modemy a set-top boxy tam nebudeme dodávat dlouho, protože i na Balkáně stoupají požadavky na kvalitu. Pro nás je to jen doplňková věc, ale pomůže nám se v regionu rozjet,“ věří Link.

Do karet mu hraje, že v zemích, kde i na poslední rozpadlé chatrči visí satelit, láká lidi možnost zkombinovat televizi s vysokorychlostním internetem – a to je příležitost pro kabelové operátory. „Teď je to byznys v začátku, ale myslím, že do dvou tří let se to tam naplno nastartuje. Když se to povede, budeme z toho profitovat i my,“ říká Link. I kdyby mu

„balkánská expedice“ nevyšla, jeho byznys to nepoloží. To začátky byly vpravdě pionýrské: když Link v roce 1994 s podnikáním začínal, musel obětovat i rodinné pohodlí – přesvědčil manželku a místo gauče koupil fax. To byla hlavní vymoženost kočárkárny jednoho nymburského paneláku, která sloužila jako kancelář i montovna právě narozené firmy.

Link tam začínal skromně, jen se švagrem a jednou zaměstnankyní, ale tržby raketově rostly. „Pracovníci z finančního úřadu se docela divili, když se v roce 1997 přišli podívat na tu firmu, která platí nejvyšší daně v okrese,“ vzpomíná na zlaté časy na konci devadesátých let, kdy měla LICA obrát 380 milionů korun. Vděčila za to především Telecomu, jenž rozkopal celou republiku při pokládání nových optických kabelů a LICA

do společných výkopů narychlo dodávala televizní kabely. Druhá vlna zakázek pak přišla před pěti šesti lety, kdy Linkovi zvedla obrát kombinace blížící se analogové tmy a zvýšený zájem Čechů o pořádné internetové připojení. Třetí bonanzu pak očekává v následujících letech, až se rozjede nelineární televizní vysílání.

„Z televize se stává počítač, kde si pomocí ikonky budete moct přehrát například díl Ordinace kdykoli, bez nutnosti být doma v čase, kdy ho Nova vysílá,“ popisuje Link princip videa na přání, které vyžaduje tzv. hybridní set-top boxy. Ty spojují klasickou televizní cestu s interaktivní internetovou a některé moderní televize už je mají zabudované. Bude ale třeba cestu do nich technologicky postavit – a to je prostor pro Linkovu společnost. 

INZERCE

Olympiáda exkluzivně na Radiožurnálu



► od 27. července 2012



nonstop zpravodajství
přímé přenosy
exkluzivní hosté



OLYMPIADA.RADIOZURNAL.CZ