

# UPC Česká republika, s.r.o.

## Největší český poskytovatel internetu posiluje své postavení ve střední Evropě



Posláním společnosti UPC Česká republika, s.r.o., je propojení zákazníků s digitálním světem, ve kterém se mohou volně pohybovat. Největší český poskytovatel televizních i telefonických služeb a vysokorychlostního internetu obsluhuje přes 600-tisíc zákazníků a spravuje kabelové sítě, které jsou v dosahu 1,4 milionů zákazníků po celé České republice. Divize UPC Business se stará o klienty z řad podnikatelů, pro které vytvořila komplexní portfolio komunikačních služeb. Letos například spustila kampaň, která firmám a živnostníkům slibuje nejlevnější volání z pevné linky na českém trhu, a to i do zahraničí.

UPC Česká republika, s.r.o., je součástí velké rodiny společností skupiny Liberty Global, která je největším světovým kabelovým operátorem. Koncern obsluhuje přes 27 milionů klientů ve 14 zemích světa s 56 miliony objednaných služeb. Do skupiny patří také spotřebitelské značky, jako je například Virgin Media, Ziggo, UPC, Unitymedia, Telenet, VTR a Liberty.

### Internet, televize i telefon

Vysoká rychlost a stabilní internet je v dnešním světě nezbytností a právě takové internetové připojení společnost UPC Česká republika, s.r.o., vytváří pro své zákazníky.

S rychlostí připojení od UPC až 300 megabitů lze zároveň uskutečňovat videohovory, hrát online hry a třeba sledovat filmy hned na několika zařízeních. Průměrná naměřená rychlost downloadu u zákazníků UPC v dubnu letošního roku podle měření webu Speedtest.net poprvé v historii překročila 100 Mb/s. Rychlost u stahování vzrostla o 10,5 % na 109,84 Mb/s.

UPC Česká republika, s.r.o., začala od loňského podzimu nabízet nové internetové tarify o rychlosti 100, 200 a 300 Mb/s. V lednu a únoru letošního roku pak převedla na rychlejší tarify i své stávající zákazníky. Od loňského léta mohou zákazníci UPC se službou Internet v ceně služby využívat sdílenou Wi-Fi síť UPC Wi-Free s více než 220-tisíc hotspots. Na konci prvního kvartálu letošního roku obsluhovala UPC 456-tisíc internetových zákazníků, což představuje meziroční nárůst o 10-tisíc.

Digitální televize tvoří další balík služeb, které svým zákazníkům firma poskytuje. Konkrétně vysílá 140 televizních programů, z toho více než 50 v HD kvalitě, což je nejvíce v České republice. UPC Česká republika, s.r.o., provozuje také služby spojené s telefonováním prostřednictvím pevné linky. Kromě klasických hovorů lze uskutečňovat i konferenční hovory s více účastníky nebo využívat hlaso-

vou schránku pro záznam zmeškaných hovorů. V roce 2011 firma vytvořila divizi UPC Business, která nabízí B2B služby. Společnost se opírá o vlastní páteřní síť z optických vláken, která měří 6-tisíc kilometrů, má více než 900 aktivních uzlů POP a připojení do všech významných národních i mezinárodních telekomunikačních sítí. Díky tomu pokrývá přibližně 90 % České republiky a vlastní městské sítě ve více než 60 % všech českých měst.

## Posílení konkurenceschopnosti na trhu

Strategií společnosti je posilování svého postavení na trhu. Od dubna letošního roku byly sloučeny společnosti UPC Česká republika a UPC Broadband Slovakia. Změnou organizační struktury v regionu střední Evropy upevnila společnost své postavení na českém a slovenském trhu. Ruku v ruce s tímto krokem jde i rychlejší implementace inovativních produktů a řešení. Řízením nově vzniklé společnosti byl dočasně pověřen Martin Miller, dlouholetý generální ředitel společnosti UPC Broadband Slovakia, který ve společnosti působí už 15 let. Generální ředitel UPC Česká republika, Frans-Willem de Kloet, přešel na pozici generálního ředitele do UPC Polska.

Spojením UPC Česká republika a UPC Broadband Slovakia vznikla ve skupině Liberty Global druhá nejdůležitější jednotka v rámci středoevropského regionu, jenž svou sítí pokrývá téměř 2 miliony domácností. V tomto regionu využívá milion zákazníků 1,6 milionu služeb. „Jsem přesvědčena, že z integrace těchto dvou společností bu-



**LICA CZECH s.r.o.,**  
systémový integrátor pro data a video sítě

LICA CZECH s.r.o. je zkušeným systémovým integrátorem v oblasti datových a video sítí nejen v České a Slovenské republice, ale i v zemích Evropy a nově i v destinacích, kde o tyto služby narůstá zájem (Indie, Pákistán, Maledivky...). Specializuje se na navrhování, projektování, vývoj, dodávku, prodej a servis komunikačních a informačních technologií, služeb a komplexních zákaznických řešení, včetně služeb systémové integrace, zřizování a provozování veřejných komunikačních sítí a měření jejich parametrů. LICA CZECH s.r.o. je certifikovaným partnerem CISCO, výhradním distributorem a dodavatelem mnoha technologií.

LICA CZECH s.r.o.  
Na Přístavě 267/1  
288 02 Nymburk  
Tel.+420 325 531 080  
sales@lica.cz  
[www.lica.cz](http://www.lica.cz)





dou mít prospěch především naši zákazníci. Zrychlí se proces zavádění nových služeb, sjednotí se obchodní strategie a budeme profitovat z velikosti sloučených společností. Nová struktura značně přispěje k efektivnějšímu využití kapitálu a výměně osvědčených postupů, což společnosti umožní posílit svou konkurenceschopnost na trhu," říká Severina Pascu, generální ředitelka společnosti Liberty Global pro region střední a východní Evropy.

### Roste počet zákazníků i prodaných služeb

Společnosti UPC Česká republika, s.r.o., se loni na tuzemském trhu dařilo, když navýšila počet zákazníků o 1700 na celkových 600 200. Firmě se také úspěšně daří zlepšovat

dostupnost služeb s kompletní nabídkou. Počet domácností s dostupností digitální televize a vysokorychlostního internetu vzrostl v roce 2015 díky modernizaci a nové výstavbě sítě na 1 388 500. Celkový počet domácností s dostupností UPC služeb vzrostl na 1 421 800. Oddělení B2B se rozrostlo o 3000 zákazníků na celkových 15 900, většina nových klientů přibyla v segmentu SOHO.

S přibývajícím počtem zákazníků souvisejí pochopitelně i nové služby, které společnost loni spustila. Patří k nim interaktivní televizi Horizon s neomezenou videotékou My Prime a sdílenou bezplatnou Wi-Fi sítí UPC Wi-Free. Od září loňského roku zrychlila UPC internet na rychlost až 300 Mb/s. V roce 2015 navýšila UPC počet služeb internetu,

## PROMSAT

Kompletní dodávky slaboproudých a silnoproudých technologií

## Realizace výstavby pro UPC, Česká republika



Výstavba nebo rekonstrukce silnoproudých rozvodů do 1 000 V.



Čipové ovládání vstupních dveří s elektromagnety místo zámků.



Elektronické zabezpečení budov a pozemků, kamerové systémy.



Výstavba nebo rekonstrukce rozvodů domovních telefonů a zvonků.



Výstavba nebo rekonstrukce televizních a satelitních rozvodů.

Nabízíme dlouhé záruky, nonstop servisní dispečink a možnost financování na splátky pro bytová družstva

**U Hostivařského nádraží 556/12, 102 00 Praha 10**  
**tel.: 274 020 288, mobil: 732 424 242, e-mail: info@promsat.cz**  
**www.promsat.cz**

digitální televize a telefonu o 12 600. Dařilo se především video a internetovým službám. „V loňském roce jsme nově získali na 9600 předplatitelů video služeb. Výrazný růst znamenaly také služby vysokorychlostního internetu, kde došlo k navýšení o 11 400 zákazníků,“ vypočítává Frans-Willem de Kloet a dodává, že v loňském roce současně pokračoval odliv předplatitelů pevných telefonních linek, a to přibližně o 8400 zákazníků.

## Nejlevnější volání z pevné linky

Nové produkty UPC se zaměřují nejen na domácnosti, ale také na podnikatele. Letos v březnu spustilo UPC Business kampaň „Naplatíme víc“, v jejímž rámci nabízí živnostníkům a firmám nejlevnější volání z pevné linky na českém trhu. Volání na pevné i mobilní linky v České republice a Evropské unii nebo ve světě poskytne za 179 korun, resp. za 199 korun. Služba využívá volání prostřednictvím technologie VoIP a zákazník si ji může pořídit i v případě, že už využívá internet od jiného poskytovatele.

Společnost připravila dva nové tarify. Zatímco UPC Business EU nabízí volání na pevné i mobilní linky v České republice a do všech zemí EU, tarif UPC Business Svět poskytuje volání na pevné a mobilní linky také do dalších 30 zemí světa, jako je třeba USA, Čína, Ukrajina, Turecko, Vietnam nebo Rusko.

## Modernizace a výstavba sítí

Vedle nových služeb investuje společnost UPC Česká republika, s.r.o., také do rozvoje, modernizace nebo výstavby sítí. V posledním roce firma zmodernizovala své digitální služby ve 14 městech České republiky. V letošním roce se společnost bude soustředit převážně na novou výstavbu sítí. Letos takto plánuje připojit více než 70-tisíc domácností. „Výrazně nyní investujeme do modernizace a výstav-



Společnost **Dezadata, spol. s r.o.**, působí na trhu více než 20 let a je dodavatelem služeb a IT řešení pro oblast telekomunikací, bankovníctví, energetiky, průmyslu a dalších odvětví vyžadujících komplexní řešení spolehlivých a specializovaných aplikací. Strategií firmy Dezadata je dodávat zákazníkům takové služby a řešení, které jim pomůže realizovat jejich strategické cíle. Vývoj aplikací a modulů provádíme v nejnovějších technologiích a vývojových frameworkách. Mezi klíčové technologie, ve kterých naše firma vyvíjí, můžeme uvést například technologie **Oracle**, **Microsoft .NET** a **Java**.

Mezi významné dlouhodobé partnery s více než 10-ti letou spoluprací patří **společnost UPC**, pro kterou jsme vyvinuli aplikaci pro správu a tisk zákaznických faktur. Mezi další významné partnery se kterými dlouhodobě spolupracujeme jsou společnosti:

- Mercedes-Benz Financial Services
- T-Mobile
- O2 Česká Republika
- O2 Slovakia
- Česká Národní Banka

by sítí. Díky tomu se zvýšil počet domácností s dostupností UPC služeb o 88 400 přípojných míst. Oddělení B2B se dařilo zlepšovat výsledky především v segmentu malých firem, kde jsme získali 3000 nových zákazníků, což znamená růst o 21 % oproti roku 2014,“ komentuje obchodní výsledky za uplynulý rok Frans-Willem de Kloet.

